

Concurs imatge gràfica amb eslògan per fer difusió i identificar els actes que amb motiu de la Marató TV3 es faran a l' Institut Pere Mata

Bases de la convocatòria

1. Objecte

L'Institut Pere Mata convoca un Concurs amb l'objectiu de identificar un eslògan i una imatge que ajudi a donar visibilitat a la salut mental i els actes que amb motiu de la Marató de TV3 es realitzin en la nostra organització. Tot plegat per a continuar treballant per a disminuir i eradicar l'estigma al voltant dels problemes de salut mental i recaptar diners per tal de lliurar-los com a donatiu a la Marató TV3.

2. Requisits per participar-hi

Poden participar en el concurs qualsevol persona major de 18 anys.

3. Característiques del treball

Els autors han de poder garantir que les imatges són originals i inèdites; que en són els autors legítims i, per tant, en tenen tots els drets; i que la imatge no vulnera els drets de terceres persones. L'Institut Pere Mata no es fa responsable dels perjudicis que pugui comportar l'incompliment d'aquests requisits i es reserva la possibilitat d'exercir les accions legals que consideri oportunes si es produeix un conflicte per aquest motiu.

Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge exigits per la llei de les persones o entitats que apareguin fotografiades, amb total indemnitat per part de l'Institut Pere Mata.

La frase no pot infringir els drets de propietat intel·lectual.

Les propostes només poden ser d'un autor individual. Cada autor en pot presentar un màxim de 10.

4. Presentació de les propostes

La imatge gràfica amb l'eslògan s'ha de presentar en JPG. La dimensió ha d'esser de 40 cm x 50 cm o de 50 cm x 40 cm. Cada arxiu tindrà una mida mínima de 0.8 MB.

5. Forma de participació

Cada proposta ha d'anar acompanyada del nom de l'autor (o identificador), forma de contacte i els comentaris que consideri l'autor/a.

6. Termini i lloc de presentació

El concurs comença el 10 d'agost de 2021 a les 8 hores i es podran enviar fotografies per participar-hi fins el 30 de setembre de 2021 a les 23.59h.

Han d'enviar la proposta a través de correu electrònic a l'adreça: comunicacio@peremata.com o en suport físic digital (CD, DVD, llapis de memòria...), dins un sobre adreçat a:

Concurs imatge gràfica amb eslògan

Comunicació de l'Institut Pere Mata
Atenció de María Consuelo Centelles
Carretera de l'Institut Pere Mata, s/n. 43206 Reus

En tots dos casos, s'ha d'indicar el nom i cognoms, un telèfon de contacte i una adreça de correu electrònic. Se'n confirmarà la recepció per correu electrònic.

7. Selecció del treball guanyador

El jurat està integrat per la directiva de l'Institut Pere Mata. El nom del participant romandrà ocult per garantir l'anonimat fins el veredictes.

Els membres del jurat podran delegar en qui considerin oportú.

El veredictes del jurat serà inapel·lable i es farà públic a les xarxes socials i la web de la institució. El jurat resoldrà qualsevol qüestió no prevista en aquestes bases.

El jurat es reserva el dret de declarar desert el premi.

El jurat concedeix un premi d'honor per a una única imatge. També té la potestat de concedir fins a 2 mencions entre la resta d'obres presentades.

8. Premis

La persona guanyadora rebrà un llibre de l'Institut Pere Mata de commemoració dels 125 anys, i reconeixement de l'autoria. No es percebrà cap més contraprestació pel fet que l'Institut Pere Mata i el Grup Pere Mata reproduceixi la seva imatge/eslògan.

9. Utilització de les imatges

L'Institut Pere Mata farà una àmplia difusió de l'eslògan i imatge guanyadora i també podrà utilitzar les propostes presentades. Els autors de les imatges cedeixen a l'Institut Pere Mata, amb caràcter exclusiu, tots els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les propostes que s'hagin presentat, d'acord amb la Llei de propietat intel·lectual vigent.

Tots els ítems presentats podran ser utilitzats pel Grup Pere Mata¹, tant en els productes de comunicació (xarxes socials, intranet, web, etc.) com en materials de presentació i/o promoció de la institució (catàlegs, exposicions, presentacions, etc.). No hi haurà cap contraprestació econòmica.

10. Protecció de dades

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, les dades del concursants seran incorporades a un fitxer amb finalitats relacionades amb la convocatòria. Els concursants podran exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició a través de l'adreça electrònica comunicacio@peremata.com.

11. Acceptació de les bases i normativa d'aplicació

La participació en el concurs suposa la plena acceptació d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o qualsevol incidència que es pugui produir durant el període de vigència de la convocatòria seran resolts pel jurat, les decisions del qual seran inapel·lables.

Per resoldre qualsevol dubte sobre el concurs o les seves bases, us podeu adreçar a María Consuelo Centelles al correu electrònic comunicacio@peremata.com o al telèfon 977 338669.

-
1. El Grup Pere Mata està format per les empreses: Institut Pere Mata, Villablanca Serveis Assistencials, Villablanca Social, Fundació Villablanca, Fundació Pere Mata, Fundació Pere Mata Terres de l'Ebre i Pere Mata Social.